

TÉRMINOS Y CONDICIONES

El acceso y uso de este sitio web se rige por los «Términos y Condiciones» descritos a continuación, así como por la legislación que se aplique en la República de Perú. En consecuencia, todas las visitas y todos los contratos y transacciones que se realicen en este sitio, como asimismo sus efectos jurídicos, quedarán regidos por estas reglas y sometidas a esta legislación.

Los Términos y Condiciones contenidos en este instrumento se aplicarán y se entenderá que forman parte de todos los actos y contratos que se ejecuten o celebren mediante los sistemas de oferta y comercialización comprendidos en este sitio web entre los usuarios de este sitio y el Centro Peruano de Fomento y Desarrollo de Pymes, el cual se denominará en adelante también en forma indistinta como «la empresa», o bien «la empresa oferente», «el proveedor» o «la empresa proveedora», según convenga al sentido del texto.

Es requisito para comprar en la Tienda Virtual del Centro Peruano de Fomento y Desarrollo de Pymes la aceptación de los Términos y Condiciones de ventas descritos a continuación. Cualquier persona que realice una transacción en la Tienda Virtual de la empresa o a través del número telefónico que la empresa destine para tal efecto, declara y reconoce, por el hecho de efectuar la compra, que conoce y acepta todos y cada uno de los Términos y Condiciones descritos a continuación. Se entenderán conocidos y aceptados los Términos y Condiciones por el solo hecho del registro y/o la compra de productos a través de este sitio.

La empresa se reserva el derecho de actualizar y/o modificar los Términos y Condiciones que detallamos a continuación en cualquier momento, sin previo aviso. Por esta razón recomendamos revisar los Términos y Condiciones cada vez que utilice este sitio. Los consumidores quedarán sujetos a los Términos y Condiciones del presente sitio, en el momento en el que envíen su solicitud de compra.

Realizaremos nuestros mejores esfuerzos para asegurar la disponibilidad, sin interrupciones, de los servicios de la presente página web, así como la ausencia de errores en cualquier transmisión de información que pudiera tener lugar. No obstante, y debido a la naturaleza misma de internet, no es posible garantizar tales extremos.

Asimismo, el acceso a los servicios de la presente página web podría ocasionalmente verse suspendido o restringido a efectos de la realización de trabajos de reparación o mantenimiento, o la introducción de nuevos productos o servicios. Procuraremos limitar la frecuencia y duración de tales suspensiones o restricciones.

A continuación detallamos los Términos y Condiciones:

1. REGISTRO DEL USUARIO O CLIENTE.

Para comprar productos en el sitio, es necesario estar registrado. El registro de cada usuario se verificará completando y suscribiendo el formulario que aparece en el sitio y su posterior envío, el cual se realiza automáticamente mediante un «click» en el elemento respectivo. Los datos necesarios para el registro son los siguientes: Nombre, Apellidos, Email, Clave, Tipo de documento, Número de documento, Género, Fecha de nacimiento, Celular. Para acceder al registro del usuario, se deberán aceptar los términos y condiciones de la web, así como la Política de Protección de Tratamiento de Datos Personales del Centro Peruano de Fomento y Desarrollo de Pymes.

Los usuarios que se registren no tendrán que ingresar sus datos por cada compra posterior que realicen. La empresa utilizará los datos de los usuarios que se registren exclusivamente para los fines de compra que realice el usuario, sin realizar otro tipo de tratamiento de sus datos

personales. En algunos productos determinados se solicitará campos de información personal adicionales al momento de registrar la compra.

2. CLAVE SECRETA.

El usuario dispondrá, una vez registrado, de un nombre y contraseña o clave definitiva que le permitirá el acceso personalizado, confidencial y seguro. El usuario tendrá la posibilidad de cambiar la clave de acceso, para lo cual deberá sujetarse al procedimiento establecido en el sitio respectivo. El usuario asume totalmente la responsabilidad por el mantenimiento de la confidencialidad de su clave secreta registrada en este sitio web, la cual le permite efectuar compras, solicitar servicios y obtener información. Dicha clave es de uso personal y su entrega a terceros, no involucra responsabilidad de la empresa.

3. DERECHOS DEL USUARIO DE ESTE SITIO.

El usuario gozará de todos los derechos que le reconoce la legislación sobre protección al consumidor vigente en el territorio de Perú, y además los que se le otorgan en estos términos y condiciones. La sola visita de este sitio en el cual se ofrecen determinados bienes y el acceso a determinados servicios, no impone al consumidor obligación alguna, a menos que haya aceptado en forma inequívoca las condiciones ofrecidas por el proveedor, en la forma indicada en estos términos y condiciones.

4. PROCEDIMIENTO PARA HACER USO DE ESTE SITIO.

En los contratos ofrecidos por medio de este sitio, la empresa oferente informará, de manera inequívoca y fácilmente accesible, los pasos que deben seguirse para celebrarlos.

5. MEDIOS DE PAGOS QUE SE PODRÁN UTILIZAR EN ESTE SITIO.

Los productos y servicios ofrecidos en este sitio, salvo que se señale una forma diferente de pago para casos particulares u ofertas de determinados bienes o servicios, podrán ser cancelados utilizando los siguientes medios de pago permitidos en este sitio:

Tarjetas de Débito VISA y Master Card*

Tarjeta de Crédito VISA y Master Card**

Otras tarjetas de crédito Visa y Master Card, emitidas en Perú o en el extranjero siempre que mantengan un contrato vigente para tales efectos con la empresa oferente. El uso de las tarjetas singularizadas precedentemente, se sujetará a lo establecido en estos Términos y Condiciones y en relación con su emisor, y a lo pactado en los respectivos Contratos de Apertura y Reglamento de Uso. En caso de contradicción, predominará lo expresado en ese último instrumento.

Tratándose de las tarjetas bancarias aceptadas en este sitio, los aspectos relativos a éstas, tales como la fecha de emisión, caducidad, cupo, bloqueos, clave secreta, plazos para hacer efectivas las devoluciones, extornos o anulaciones etc., se regirán por el respectivo Contrato de Apertura y Reglamento de Uso, de tal forma que el Centro Peruano de Fomento y Desarrollo de Pymes no tendrá responsabilidad en cualquiera de los aspectos señalados. El sitio podrá indicar determinadas condiciones de compra según el medio de pago que utilice el usuario.

* El pago con tarjeta de débito se rige por los términos y condiciones establecidos por la entidad bancaria emisora de la referida tarjeta.

** El pago en cuotas es exclusivo con la Tarjeta VISA y Master Card.

6. FORMACIÓN DEL CONSENTIMIENTO EN LOS CONTRATOS CELEBRADOS A TRAVÉS DE ESTE SITIO.

A través de este sitio web la empresa realizará ofertas de bienes y servicios, que podrán ser aceptadas a través de la aceptación por vía electrónica o telefónica, y utilizando los mecanismos que el mismo sitio ofrece para ello. En atención a lo expuesto, cuando el Usuario le dé “click” al botón “Comprar”, esta acción implicará que el Usuario ha enviado a la empresa una Solicitud de Compra que será tramitada de manera inmediata. En efecto, toda aceptación de compra quedará sujeta a la condición suspensiva de que la empresa valide la solicitud de compra. Así pues, luego de que el Usuario envíe su Solicitud de Compra a la empresa, ésta le enviará un correo electrónico al Usuario indicándole que la Solicitud de Compra que ha realizado en la Web se ha realizado con éxito. En consecuencia, para toda operación que se efectúe en este sitio, la confirmación de compra por parte de la empresa, será requisito esencial para la formación del consentimiento.

La empresa se reserva el derecho de poder cambiar el estado de la orden en cualquier momento, siempre que se evidencie algún fraude en contra del titular de la compra o se produzca un error sistémico que distorsione el precio de las ofertas.

7. VIGENCIA, VALIDEZ Y STOCK DE LAS OFERTAS CONTENIDAS EN ESTE SITIO.

Los precios de los productos y servicios publicados en este sitio, se encuentran vigentes únicamente mientras aparezcan en él. La empresa podrá modificar cualquier información contenida en este sitio, incluyendo las relacionadas con mercaderías, servicios, precios, existencias y condiciones, en cualquier momento y sin previo aviso, hasta el momento de recibir una solicitud de compra, la cual obligará a la empresa sujeta a las condiciones de validación que se indican en el número 6, es decir, una vez que se haya formado el consentimiento entre las partes de una determinada transacción.

Los precios de los productos y servicios publicados en este sitio sólo tendrán vigencia y aplicación en este sitio y no serán aplicables a otros canales de venta utilizados por la empresa.

8. COMPROBANTES DE PAGO.

Según el reglamento de Comprobantes de Pago aprobado por la Resolución de Superintendencia N° 007-99 / SUNAT (RCP) y el Texto Único Ordenado de la Ley del Impuesto General a las Ventas e Impuesto Selectivo al Consumo, aprobado mediante Decreto Supremo N° 055-99-EF y normas modificatorias (TUO del IGV), se concluye:

“No existe ningún procedimiento vigente que permita el canje de boletas de venta por facturas, más aún las notas de crédito no se encuentran previstas para modificar al adquirente o usuario que figura en el comprobante de pago original”.

Por lo cual el cliente deberá decidir correctamente el documento que solicitará como comprobante al momento de su compra, ya que según los párrafos citados no procederá cambio alguno.

Las facturas electrónicas, las boletas de venta electrónicas y las notas electrónicas vinculadas a estos comprobantes electrónicos serán puestas a disposición a través de la página web de la empresa (www.cepefodes.org.pe), para lo cual se enviará al correo electrónico designado por el cliente, los datos necesarios para que éste pueda consultar el comprobante electrónico en la señalada web y tenga la posibilidad de descargarlo, de acuerdo al Artículo 15 de la Resolución de Superintendencia N° 097-2012/SUNAT, Resolución de Superintendencia que crea el Sistema de Emisión Electrónica desarrollado desde los sistemas del contribuyente.

Nuestros productos pueden contener enlaces a sitios web, anunciantes, servicios, ofertas especiales u otros eventos o actividades de terceros que la empresa no controla o posee. No respaldamos ni asumimos ningún tipo de responsabilidad sobre sitios, información, materiales, productos o servicios de terceros.

POLÍTICA DE PROTECCIÓN DE TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES

I. ALCANCE

La presente Política se aplica a todo tratamiento de datos personales por parte del Centro Peruano de Fomento y Desarrollo de Pymes (en adelante Cepefodes) con RUC 20504621538.

II. INFORMACION GENERAL

Cepefodes es una asociación civil sin fin de lucro dedicada a ofertar servicios de desarrollo empresarial propios y/o de terceros.

Como parte de su actividad, realiza el tratamiento de datos personales en cumplimiento con lo dispuesto en la Ley 29733 – Ley de Protección de Datos Personales, su Reglamento, aprobado por Decreto Supremo 003-2013-JUS, y sus normas complementarias y modificatorias (todas éstas en adelante definidas como la “Normativa de Protección de Datos Personales”).

Los datos personales cuyo tratamiento realiza Cepefodes son almacenados en bancos de datos personales de su titularidad.

III. OBJETIVO

La presente Política tiene por objeto hacer de conocimiento del público el compromiso de Cepefodes con la protección de datos personales, los lineamientos bajo los cuales realiza el tratamiento, la finalidad para la que lo hace, así como los procedimientos para que los titulares de los mismos puedan ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición previstos en la Normativa de Protección de Datos Personales.

IV. FINALIDAD DEL TRATAMIENTO DE LOS DATOS PERSONALES

Cepefodes realiza la recopilación de los datos de sus clientes para que reciban asesoría empresarial gratuita y el servicio de constitución de empresas y envío de información respecto a todos los servicios que den sostenibilidad a su iniciativa como capacitaciones, talleres, cursos en línea, entre otros.

V. PRINCIPIOS RECTORES

Cepefodes se compromete a respetar los principios rectores establecidos en la Normativa de Protección de Datos Personales. Estos son:

Principio de legalidad: El tratamiento de datos personales se hace conforme a lo establecido en la ley, estando prohibida la recopilación de los datos personales por medios fraudulentos, desleales o ilícitos.

Principio de consentimiento: Para el tratamiento de datos personales debe mediar el consentimiento de su titular.

Principio de finalidad: Los datos personales deben ser recopilados para una finalidad determinada, explícita y lícita, y su tratamiento no debe extenderse a otra finalidad distinta a aquella para la cual fueron recopilados.

Principio de proporcionalidad: El tratamiento de datos personales debe ser adecuado, relevante y no excesivo a la finalidad para la que estos hubiesen sido recopilados.
Principio de calidad: Los datos personales que vayan a ser tratados deben ser veraces, exactos y, en la medida de lo posible, actualizados, necesarios, pertinentes y adecuados respecto de la finalidad para la que fueron recopilados.

Principio de seguridad: El titular del banco de datos personales y el encargado de su tratamiento deben adoptar las medidas técnicas, organizativas y legales necesarias para garantizar la seguridad de los datos personales.

Principio de disposición de recurso: El titular de datos personales debe contar con las vías administrativas o jurisdiccionales necesarias para reclamar y hacer valer sus derechos, cuando estos sean vulnerados por el tratamiento de sus datos personales.

Principio de nivel de protección adecuado: Para el flujo transfronterizo de datos personales, se debe garantizar un nivel suficiente de protección para los datos personales que se vayan a tratar o, por lo menos, equiparable a lo previsto por la Ley de Protección de Datos Personales o por los estándares internacionales en la materia.

VI. CONSENTIMIENTO

Cepefodes requiere del consentimiento libre, previo, expreso, inequívoco e informado del titular de los datos personales para el tratamiento de los mismos, salvo en los casos de excepción expresamente establecidos por Ley.

Cepefodes no requiere consentimiento para tratar sus datos personales obtenidos de fuentes accesibles al público, gratuitas o no; así mismo, podrá tratar sus datos personales de fuentes no públicas, siempre que dichas fuentes cuenten con su consentimiento para tratar y transferir dichos datos personales.

VII. TRANSFERENCIA DE DATOS PERSONALES

Cepefodes podrá transferir datos personales a entidades públicas legalmente facultadas dentro del ámbito de sus competencias en cumplimiento de la Normativa de Protección de Datos Personales.

VIII. DERECHOS DE LOS TITULARES DE DATOS PERSONALES

De acuerdo con la Ley, los titulares de los datos personales tienen los siguientes derechos:

Derecho de acceso e información

El titular de datos personales tiene derecho a obtener la información que sobre sí mismo sea objeto de tratamiento en bancos de datos de titularidad de Cepefodes.

Derecho de rectificación, actualización e inclusión

El titular de datos personales tiene derecho a la actualización, inclusión y rectificación de sus datos personales materia de tratamiento por parte de Cepefodes cuando estos sean parcial o totalmente inexactos, incompletos o cuando se hubiere advertido omisión, error o falsedad.

Derecho de cancelación o supresión

El titular de datos personales podrá solicitar la cancelación o supresión de sus datos personales no relacionados o necesarios para la ejecución de las obligaciones de cargo de Cepefodes previstas en los contratos suscritos o las dispuestas por la normativa vigente.

Derecho de Oposición

El titular de datos personales puede oponerse al tratamiento de sus datos personales en cualquier momento. La oposición procederá en la medida que el tratamiento no tenga justificación contractual o legal.

IX. PROCEDIMIENTO PARA EL EJERCICIO DE LOS DERECHOS DEL TITULAR DE LOS DATOS PERSONALES

El titular de datos personales podrá ejercer sus derechos de Ley, dirigiéndose al correo administracion@cepefodes.org.pe indicando su nombre completo y DNI.

En caso el titular de datos personales requiera ejercer sus derechos mediante un representante, éste deberá enviar una carta poder legalizada por notario público que lo faculte como tal y su documento de identidad.

IV. PLAZO DEL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES

Los datos personales tratados por Cepefodes serán almacenados durante el tiempo que sea necesario para cumplir los fines previstos en la presente Política.

X. SEGURIDAD DE LOS DATOS PERSONALES

En cumplimiento de la normativa vigente, Cepefodes cuenta con un documento de gestión de accesos, gestión de privilegios y revisión periódica de privilegios. Además, genera y mantiene registros de las interacciones con los datos lógicos y ha implementado medidas de seguridad en los ambientes donde realiza el tratamiento de los datos personales.

Asimismo, ha implementado procedimientos para impedir la generación de copias o la reproducción de documentos al personal no autorizado, habiendo implementado también mecanismos de respaldo de seguridad de la información del banco de datos personales.

XI. TÉRMINOS Y CONDICIONES PARA SERVICIOS DE PUBLICIDAD OFRECIDOS POR EL GRUPO EL COMERCIO EN EL PORTAL DE CEPEFODES

Avisos impresos:

Se debe manejar un diseño de anuncio por cada paquete.

Se debe incluir al menos 2 diarios impresos distintos dentro de la propuesta.

Trome Nivel Lima y Nivel Nacional solo están disponibles los martes, miércoles y domingos. Trome Zonales Lima Sur se publican todos los martes; Trome Zonales Lima Norte, todos los miércoles; y Trome Zonales Lima Este, todos los jueves.

Para el caso de diseño de anuncios, solo se permiten como máximo 2 cambios.

No es posible cambio de diarios impresos o reprogramación de las fechas de publicación de los avisos, una vez solicitado el paquete.

Los avisos salen publicados dentro del periodo máximo de 30 días. No proceden ampliaciones por entrega tardía de materiales.

No se permiten avisos de contenido relax, esotérico, venta de automóviles, convocatorias, comunicados, o cualquier otro motivo que no involucre la venta de un bien/servicio.

La responsabilidad del contenido de los avisos recae en el anunciante.

Los avisos comprados bajo esta modalidad son rotativos. Esto quiere decir que de encontrarse saturada la edición, los avisos podrán ser recolocados en otra fecha. La nueva fecha se establece con previa consulta al anunciante.

Avisos digitales:

Los avisos digitales tienen una exposición máxima de 30 días.

En caso el cliente quiera enviar sus anuncios ya diseñados, estos deberán ser enviados en alta resolución para que el área de diseño los pueda adaptar a las medidas correspondientes.

Si en caso no tienen la posibilidad de diseñar sus anuncios, pueden ingresar a <https://www.shutterstock.com/> y enviar el link de las imágenes requeridas, para que los anuncios sean diseñados y adaptados por nuestra área de diseño productivo.

Si los materiales digitales no se envían 10 días después de iniciada la publicidad impresa, se colocará la inversión en Google Search, con anuncios de solo texto (a criterio del programador) en el buscador de Google.

Una vez iniciada la publicidad digital no es posible pausarla ni reprogramarla.

Los medios digitales no pueden cambiarse por un medio u otro. Los paquetes son estáticos.

No se puede migrar la inversión de un paquete de mayor monto a un paquete de menor inversión.

La URL de destino para los anuncios de Shopping, PerúRed y Google tienen que ser una URL de una página Web, no de un Fanpage, debido a condiciones técnicas de cada plataforma.

Los clics en Google y Facebook son aproximados.

Los reportes de previsualización (o pantallazos) de campaña se envían una vez iniciada la misma en todas las plataformas adquiridas.

Los reportes de resultados de campaña se envían al finalizar el periodo de la publicidad digital.

La responsabilidad del contenido de los avisos recae en el anunciante.

Avisos en televisión:

Solo aceptamos avisos de 10 segundos exactos.

Todos los avisos se deberán publicar en 1 semana, dentro del periodo de pauta.

La pauta deberá pasar una previa evaluación por parte de América TV.

El orden de cada pauta, dentro de cada tanda comercial, quedará a disposición de América TV.

En caso de no contar con un video, nosotros podremos armar una animación de imágenes más un jingle sin copyright, sin costo alguno. Para ello, el cliente deberá enviar el logo (obligatoriamente) e imágenes referenciales en alta resolución, o ingresar a <https://www.shutterstock.com/> y enviar el link de las imágenes requeridas.

Los avisos deberán respetar las consideraciones técnicas, de contenido y legales, de América TV.

En caso el cliente desee publicar un video propio, deberá estar en alta definición (HD) con las siguientes especificaciones técnicas: General (Tipo de archivo: QUICKTIME (.mov) / Time Code: Drop frame), Video (Formato de video (Compression type): H.264 / Rango de cuadros: 29.97 fps / Key Frames: Automático / Rango de Data: Automático / Campos (Field): Upper / Tamaño de pantalla: 1920 x 1080 ppx / Calidad de compresión: Best / Aspecto de pantalla: 16 : 9), Audio (Formato: Linear PCM (Little Endian) / Channels: 2 stereo mix / Muestreo: 48,000 hz / Cuantificación de bits: 16 bits).

La responsabilidad del contenido de los avisos recae en el anunciante.

XII. MODIFICACIONES

La presente Política ha sido actualizada al 16 de Junio de 2017 y podrá ser modificada por Cepefodes.

De producirse cualquier cambio o modificación de la presente Política, el texto vigente de la misma será publicado en nuestro portal web: (www.cepefodes.org.pe)